

9 faits

concernant l'alimentation, l'activité physique et les boissons rafraîchissantes

1.
Le thème de l'alimentation est important pour les Suisses.

91 %

accordent une grande importance à la thématique.

2.
Les Suisses connaissent les enjeux de l'alimentation et de l'activité physique.

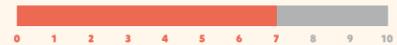
82 %

se sentent bien voire très bien informés sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique.

3.
La responsabilité individuelle est essentielle aux yeux des Suisses pour les questions touchant à l'alimentation et à la santé.

7.0

Sur une échelle de 0 (mesures étatiques) à 10 (responsabilité individuelle), ils placent le curseur à sept points.



4.
Les Suisses souhaitent un engagement conjoint de l'État et du secteur privé. Ils estiment à une large majorité que nous sommes sur la bonne voie avec des programmes de prévention ciblés sur des groupes à risque.

84 %

5.
Les Suisses apprécient la diversité de l'offre de boissons rafraîchissantes.

84 %

estiment que l'offre de boissons pauvres en calories ou à zéro calorie est suffisante.



6.
La majorité des Suisses sont convaincus que les modes alimentaires ne peuvent pas être changés à coups d'impôts.

74 %

7.
Un impôt sur le sucre est socialement injuste, car il pèse proportionnellement davantage sur les moins riches.

76 %

des Suisses défendent cette idée.

8.
Le tourisme d'achat est en forte croissance même sans nouvel impôt et menace des emplois en Suisse.

Source : étude « Achats à l'étranger en 2015 », évolution par rapport à 2013. GfK Switzerland AG, février 2016.

DOUANE



9.
Les boissons rafraîchissantes ne couvrent qu'une petite partie de l'apport calorique quotidien des Européens.

3 %

boissons rafraîchissantes

97 %

autres denrées alimentaires

Source : « Richtig Trinken » – Brochure d'information de l'association Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. Berlin, 2011.

Boissons rafraîchissantes : plus de Suisse que l'on pense.

- Les boissons rafraîchissantes vendues en Suisse, marques internationales incluses, sont à une écrasante majorité produites en Suisse.
- La consommation de boissons rafraîchissantes par habitant est de 69 litres par année en Suisse, ce qui correspond à une consommation totale d'environ 580 millions de litres.
- Les activités des producteurs de boissons rafraîchissantes et des embouteilleurs d'eau minérale créent, directement et indirectement, environ 20 000 emplois en Suisse.
- Le groupe d'information Boissons rafraîchissantes participe activement au débat politique et sociétal autour des thèmes de l'alimentation et d'un mode de vie actif.

1,9 mia.
+3 %

DE

5,0 mia.
+4 %

FR

AUT

0,5 mia.
+26 %

IT

1,0 mia.
+19 %