

# 9 faits

## concernant l'alimentation, l'activité physique et les boissons rafraîchissantes

**1.**  
Le thème de l'alimentation est important pour les Suisses.

**91 %**

accordent une grande importance à la thématique.

**2.**  
Les Suisses connaissent les enjeux de l'alimentation et de l'activité physique.

**82 %**

se sentent bien voire très bien informés sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique.



**84 %**

**4.**  
Les Suisses souhaitent un engagement conjoint de l'État et du secteur privé. Ils estiment à une large majorité que nous sommes sur la bonne voie avec des programmes de prévention ciblés sur des groupes à risque.

**3.**  
La responsabilité individuelle est essentielle aux yeux des Suisses pour les questions touchant à l'alimentation et à la santé.

**7.0**

Sur une échelle de 0 (mesures étatiques) à 10 (responsabilité individuelle), ils placent le curseur à sept points.



**5.**  
Les Suisses apprécient la diversité de l'offre de boissons rafraîchissantes.

**84 %**

estiment que l'offre de boissons pauvres en calories ou à zéro calorie est suffisante.



**6.**  
La majorité des Suisses sont convaincus que les modes alimentaires ne peuvent pas être changés à coups d'impôts.

**74 %**



**7.**  
Un impôt sur le sucre est socialement injuste, car il pèse proportionnellement davantage sur les moins riches.

**76 %**

des Suisses défendent cette idée.



**8.**  
Le tourisme d'achat est en forte croissance même sans nouvel impôt et menace des emplois en Suisse.

Source : étude « Achats à l'étranger en 2015 », évolution par rapport à 2013. GfK Switzerland AG, février 2016.

**DOUANE**



**9.**  
Les boissons rafraîchissantes ne couvrent qu'une petite partie de l'apport calorique quotidien des Européens.

**3 %**

boissons rafraîchissantes

**97 %**

autres denrées alimentaires



Source : « Richtig Trinken » – Brochure d'information de l'association Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. Berlin, 2011.

**Boissons rafraîchissantes : plus de Suisse que l'on pense.**

- Les boissons rafraîchissantes vendues en Suisse, marques internationales incluses, sont à une écrasante majorité produites en Suisse.
- La consommation de boissons rafraîchissantes par habitant est de 69 litres par année en Suisse, ce qui correspond à une consommation totale d'environ 580 millions de litres.
- Les activités des producteurs de boissons rafraîchissantes et des embouteilleurs d'eau minérale créent, directement et indirectement, environ 20 000 emplois en Suisse.
- Le groupe d'information Boissons rafraîchissantes participe activement au débat politique et sociétal autour des thèmes de l'alimentation et d'un mode de vie actif.

**1,9 mia.**  
+3 %

**DE**  
**5,0 mia.**  
+4 %

**AUT**  
**0,5 mia.**  
+26 %

**IT**  
**1,0 mia.**  
+19 %

