

## Vivre activement et boire de manière responsable

### 1 Objectif

#### **Institutionnaliser le dialogue avec le monde politique et le peuple suisse.**

Les boissons rafraîchissantes font partie de notre régime quotidien. Elles couvrent une partie de notre consommation journalière de liquide et sont préparées avec le plus grand soin par les producteurs de boissons rafraîchissantes. De nos jours, l'assortiment diversifié et de qualité de boissons rafraîchissantes répond aux besoins des consommateurs, qui demandent des boissons saines et légères. Les boissons rafraîchissantes sont considérées comme des aliments. Elles sont donc soumises à des critères d'observation particuliers dans le cadre de l'estimation de la consommation journalière. Les producteurs de boissons rafraîchissantes saisissent cette opportunité pour s'engager activement dans les débats politiques et sociaux. L'objectif est d'institutionnaliser un dialogue équilibré et basé sur des faits entre le monde économique, le monde politique et la société.

#### **Création du groupe d'information Boissons rafraîchissantes**

Le «groupe d'information Boissons rafraîchissantes: vivre activement et boire de manière responsable» est un groupe indépendant axé sur le dialogue et composé de représentants des producteurs de boissons rafraîchissantes et de personnalités politiques nationales.

#### **En faveur de la formation d'opinion**

L'alimentation équilibrée et la santé sont des thèmes centraux aux yeux de la politique et du public. Le «groupe d'information Boissons rafraîchissantes» participe activement aux débats politiques et publics autour des thèmes précités et adopte une position claire. Grâce à ses connaissances scientifiques et pratiques, le groupe d'information vise à soutenir et promouvoir un style de vie actif incluant une alimentation équilibrée, responsable et individuelle ainsi que l'exercice physique. Il encourage les citoyens majeurs à faire usage de leur liberté de choix, car l'échange d'informations, le dialogue et la coopération sont bien plus efficaces que les mesures légales et autres restrictions de la liberté des consommateurs. Les membres du groupe d'information sont les ambassadeurs de ce concept et contribuent ainsi à la formation d'opinion dans les domaines de la santé et de l'alimentation.

### 2. Mission

Les membres du «groupe d'information Boissons rafraîchissantes: vivre activement et boire de manière responsable» s'engagent pour:

- la production sûre d'une large palette de boissons rafraîchissantes de haute qualité et axée sur les consommateurs suisses;

# Groupe d'information Boissons rafraîchissantes

Une initiative des producteurs de boissons rafraîchissantes et des parlementaires

- l'échange d'information et de savoir avec les consommateurs sur l'alimentation équilibrée et adaptée aux besoins de chacun, en plaçant l'accent sur la consommation de liquide;
- la promotion d'un style de vie actif et d'une consommation de liquide équilibrée;
- la protection de la liberté de choix du consommateur dans le secteur alimentaire;
- la production de boissons rafraîchissantes et la protection des emplois en Suisse;
- l'exploitation durable par les producteurs de boissons rafraîchissantes dans l'intérêt de l'être humain et de l'environnement.

### 3 Organisation

Le «groupe d'information Boissons rafraîchissantes» est composé de représentants de l'industrie des boissons rafraîchissantes et de parlementaires. La direction inclut un président (représentant du Parlement) et un vice-président (représentant de la branche industrielle). Elle est composée de huit membres et compte autant de représentants du monde politique (deux de droite, deux de gauche) que du monde économique. Le groupe d'information est ouvert à de nouvelles adhésions. Marcel Kreber, secrétaire général de la SMS, est responsable de la gestion opérationnelle du groupe d'information. La présidence et la direction élaborent ensemble des prises de position et des programmes d'action. A cet effet, elles se rencontrent deux fois par an.

### 4 Prestations de service

L'adhésion au «groupe d'information Boissons rafraîchissantes» s'adresse aux parlementaires nationaux et aux cadres des producteurs de boissons rafraîchissantes. Le groupe organise des discussions pour l'échange de connaissances entre experts et met à disposition des informations pour encourager un dialogue plus large. Les membres sont informés régulièrement sur les activités du groupe d'information.

### 5 Groupe cible

Les activités du «groupe d'information Boissons rafraîchissantes» s'adressent au monde politique, aux autorités administratives et à toute personne intéressée.

État: 25 novembre 2013